

Развитие личностных компетенций как фактор повышения конкурентоспособности выпускника вуза в условиях глобализации



Докладчик:
магистр факультета
«Социальный менеджмент»
Кабанец Мария

Причины внимания к проблеме формирования компетенций у выпускников вузов

- «давление» работодателей и предъявление особых требований к развитию у выпускников личностных компетенций;
- необходимость повышения конкурентоспособности выпускников при помощи развития профессиональных и личностных характеристик;
- создание основы для нострификации профессиональных сертификатов выпускников в рамках создания единого европейского образовательного пространства.



- ◎ Профессиональные компетенции - готовность и способность целесообразно действовать в соответствии с требованиями меняющейся ситуации, инициативно и технологически грамотно решать возникающие задачи.
- ◎ Личностные компетенции — внутренние ресурсы, которые формируются под влиянием характера, личностных качеств и психологических установок; индивидуальные способности.

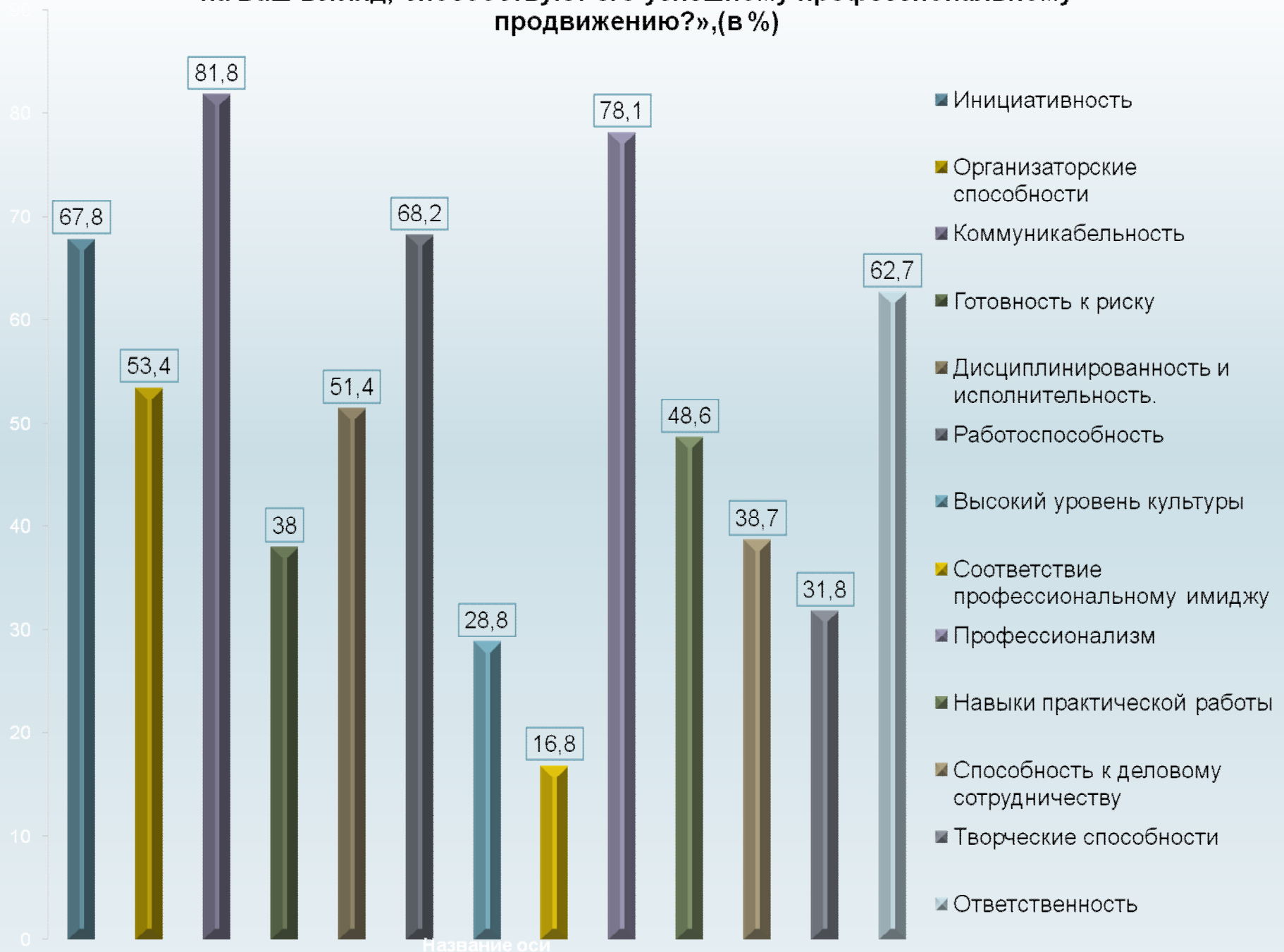
Компетенция и компетентность синонимы?

- ◎ **Компетентность** – интегративная характеристика качеств личности, результат подготовки выпускника вуза для выполнения деятельности в определенных областях (компетенциях).
- ◎ **Компетенция** – это предметная область, о которой индивид хорошо осведомлён и в которой он проявляет готовность к выполнению деятельности.

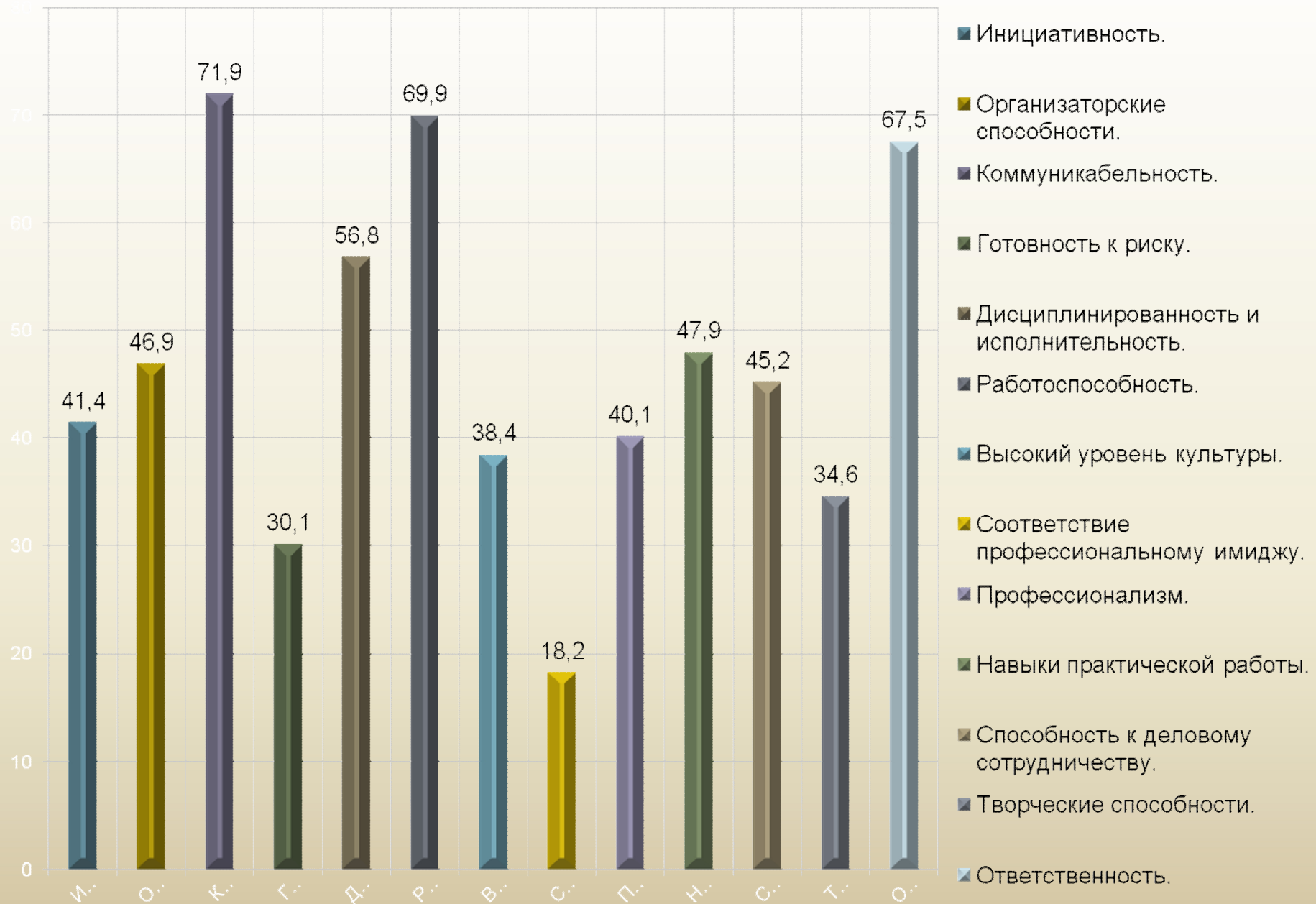
Группы личностных компетенций выпускника

1. Ориентация на результат.
2. Ориентация на людей и взаимодействие
3. Навыки практической работы
4. Развитость когнитивных компетенций.

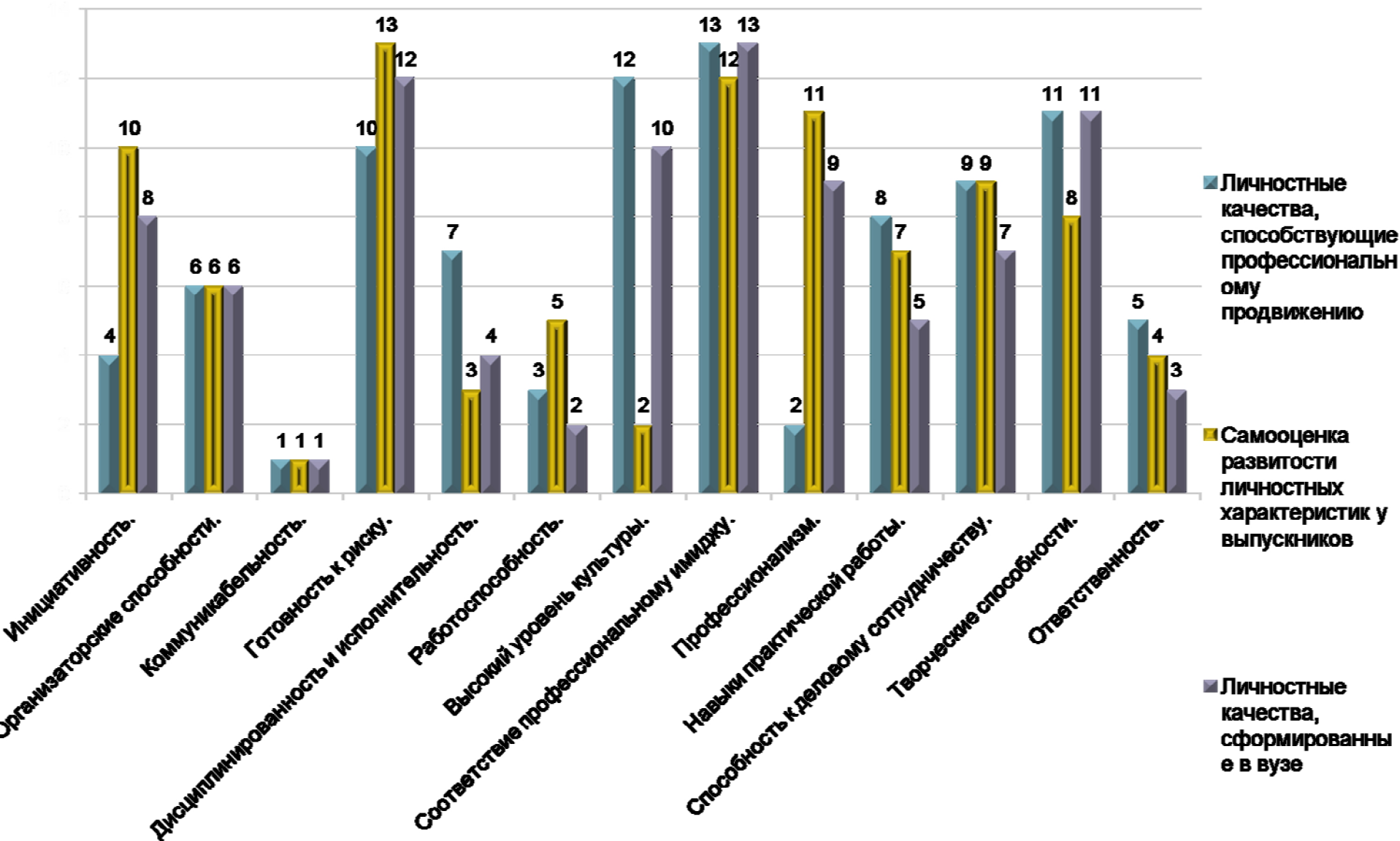
Распределения ответов на вопрос: «Какие личностные качества специалиста, на Ваш взгляд, способствуют его успешному профессиональному продвижению?»,(в %)



Самооценка развитости личностных характеристик у выпускников НУА, (в %)



Название Соотношение желаемого, реального и возможного в развитии личностных компетенций выпускника НУА, (в %)



**Развитие личностных компетенций
как фактор повышения
конкурентоспособности
выпускника вуза в условиях
глобализации**